

REGULAMIN KONKURSU NA INSTAGRAM

1. Regulamin określa ogólne warunki i zasady konkursu (dalej: „Konkurs”) organizowanego za pośrednictwem profilu na internetowym serwisie społecznościowym Instagram (dalej: „Instagram”) pn. „krakowphotomonth” (dalej: „Profil”) lub na internetowym serwisie społecznościowym Facebook (dalej: „Facebook”) pn. „Miesiąc Fotografii w Krakowie / Photomonth in Krakow”.

2. Konkurs przeprowadzany jest w związku z 16. edycją festiwalu Miesiąc Fotografii w Krakowie 2018 / Krakow Photomonth Festival 2018 (dalej: „Festiwal”).

3. Konkurs organizowany jest przez Fundację Sztuk Wizualnych z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Ślusarska 9, 30-710 Kraków, KRS 68882 (sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie), NIP 679-27-37-586 (dalej: „Organizator”).

4. Uczestnikiem Konkursów (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, posiadająca konto użytkownika Instagram lub Facebook. Uczestnikiem nie może być osoba nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się i akceptuje w całości niniejszy regulamin.

5. Uczestnik bierze udział w Konkursie poprzez zgłoszenie konkursowe (dalej: „Zgłoszenie”). Konkurs, jego zasady i czas trwania oraz sposób Zgłoszenia określone są przez Organizatora w poście na Profilu Instagram i Facebook. Zgłoszenie dokonane po terminie zgłoszeń jest nieskuteczne.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne Instagram, Facebook lub łącza internetowego Uczestnika powstałe w trakcie przesyłania Zgłoszenia.

7. Czas trwania Konkursów, czas Zgłoszeń oraz inne momenty czasowe związane z Konkursem ocenia się na podstawie czasu właściwego dla siedziby Organizatora (Kraków, Polska).

8. Konkurs, jego zasady, czas trwania, przewidziane nagrody (w tym uprawnienia przyznane w związku z Konkursem) oraz inne istotne informacje są określone przez Organizatora w niniejszym Regulaminie oraz na Profilu.

9. Przyznanie nagród odbywa się w drodze wyboru zwycięskiego Zgłoszenia lub Zgłoszeń przez osoby wyznaczone przez Organizatora. Wybór nastąpi na podstawie następujących kryteriów: kreatywność, oryginalność, zgodność z tematem Konkursu.

10. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 ze zm.).

11. Wynik Konkursu umieszczony zostanie na Profilu, a także na internetowym serwisie społecznościowym Facebook, na stronie pn. Miesiąc Fotografii w Krakowie / Krakow Photomonth Festival. Nagrodzeni Uczestnicy mają obowiązek skontaktowania się z Organizatorem za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem portalu Facebook lub wysłania wiadomości e-mail na adres office@photomonth.com w ciągu 48 godzin od ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu. W przypadku braku kontaktu w wyznaczonym terminie Uczestnik traci prawo do nagrody. Po kontakcie ze strony Uczestnika Organizator poinformuje w wiadomości prywatnej, jak należy odebrać nagrodę. Nagrody odbiera się w siedzibie Centrum Festiwalowym (ul. Dolnych Młynów 10, Kraków) w terminie do 24 czerwca 2018 r., chyba, że Organizator postanowi inaczej. Uczestnik, który z powodów niezależnych od Organizatora nie odbierze nagrody we wskazanym terminie traci do niej prawo.

12. Uczestnik traci prawo do przyznanej nagrody (także po wydaniu nagrody) w wypadku ujawnienia, że naruszył niniejszy regulamin. W takiej sytuacji Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody (jeżeli została wydana). Organizatorowi przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania, na zasadach określonych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

13. Nagroda w Konkursie nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności na ekwiwalent pieniężny.

14. Przesyłając Zgłoszenie za pośrednictwem Instagram Uczestnik:

- a) wyraża zgodę na zamieszczenie jego nazwy profilu na Instagram w poście widocznym publicznie na Profilu w celu ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu
- b) udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji niewyłącznej na korzystanie (bez podania danych osobowych Uczestnika lub z ich podaniem) z treści objętych Zgłoszeniem oraz na wykonywanie praw zależnych do nich (w tym do ich modyfikowania lub opracowywania) w celu organizacji, promocji i dokumentacji Konkursu, Festiwalu oraz Organizatora na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, a w tym w szczególności w zakresie zwielokrotniania dowolną techniką, rozpowszechniania, publicznego udostępniania, w tym udostępniania w taki sposób aby każdy mógł się zapoznać z utworem w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

15. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą treści zawartych w Zgłoszeniu oraz, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z zasadnymi roszczeniami ani żądaniami z tytułu udzielonej licencji oraz z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych uprawnień. W wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniami w stosunku do Organizatora w związku z prawidłowym korzystaniem z przedmiotu licencji, Uczestnik zwolni Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu udzielonej licencji oraz w całości zaspokoi roszczenia osób trzecich.

16. Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w związku, zakresie i w celu realizacji Konkursu, ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu, przyznania i wydania nagród. Uczestnik ma prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, prawo odwołania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych; dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom korzystającym z platformy, za pośrednictwem której organizowany jest Konkurs i gościom Festiwalu; nie wykorzystujemy danych osobowych w celu profilowania.

17. Organizator zastrzega możliwość zmian niniejszego regulaminu, zmian zasad, czasu trwania lub przewidzianych nagród Konkursu. Wszelkie zmiany regulaminu lub wprowadzenie regulaminu szczegółowego będą niezwłocznie zamieszczane na Profilu Festiwalu.

18. Wszelki kontakt z użytkownikami Instagram i Uczestnikami odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Profilu a także portalu społecznościowego Facebook, a także za pośrednictwem poczty e-mail na adres office@photomonth.com, chyba że Organizator postanowi inaczej.

19. Portal Instagram oraz portal Facebook nie uczestniczą w organizacji Konkursów i nie jest odpowiedzialny za Konkursy oraz działania Uczestników. Konkursy nie są powiązane, sponsorowane lub wspierane przez Instagram oraz Facebook. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik zwalnia Instagram oraz Facebook z odpowiedzialności związanej z Konkursem.

20. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, a spory związane z Konkursem rozstrzyga sąd miejsca siedziby Organizatora.

21. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie www.photomonth.com.

22. Niniejszy regulamin obowiązuje do 30 czerwca 2018 r.